

**ANNEXE 6 BIS : FICHES ACTIONS DETAILLEES**

**Priorité ciblée : Pour un tourisme de proximité urbain rural dynamisé et maîtrisé, respectueux de l'environnement, porteur de développement économique**

FICHE ACTION N°1	LA DYNAMIQUE URBAIN - RURAL AU CŒUR DES COLLABORATIONS
Axe Leader	Axe 3 : Diversification de l'économie rurale et qualité de vie en zones rurales
Réf. PDRH	Dispositif 313 - Promotion des activités touristiques Dispositif 321 - Services de base Dispositif 323 E - Conservation et mise en œuvre du patrimoine culturel Dispositif 323 D - Patrimoine naturel Dispositif 331 - Formation et information
Objectifs stratégiques et opérationnels	<p><b>L'ambition pour les dix prochaines années vise une stratégie d'accroissement de partenariats et de valorisation de proximité Parc - Villes Portes.</b></p> <p>Il s'agit de <b>développer des actions réciproques</b> à travers la relation ville-montagne, en intégrant davantage les villes dans les projets touristiques.</p> <p>Il s'agit également de favoriser les échanges, de <b>structurer l'offre, d'améliorer l'accueil du public sur le territoire</b> en recherchant à réduire les déplacements nécessaires à l'accès à certains sites majeurs du Parc, <b>réduisant ainsi les émissions polluantes, d'organiser et de faciliter l'offre de ressourcements par une meilleure gestion des flux.</b></p> <p>Cette action entraînera la mise en œuvre de <b>transports collectifs alternatifs</b> ou doux en lien avec les <b>activités de ressourcements</b> dans une optique de <b>tourisme de proximité durable</b> et sera donc élaborée avec les territoires urbains.</p> <p>Elle représente pour notre programme l'axe fort d'un ressourcement organisé et maîtrisé.</p>
Critères au regard de la priorité ciblée et de la plus value envisagée	<p><b>Les actions retenues s'inscriront dans une dynamique urbain rural, prenant en compte la valorisation d'une économie de proximité</b></p> <p><b>Mots clés : lien et synergie « urbain rural »</b></p>
Descriptif des actions potentielles	<p><b><u>Développer des actions transversales pour un bénéfice d'image</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organiser des actions d'information et de sensibilisation</b>, pour favoriser des comportements solidaires (notamment pour que les populations urbaines de proximité adoptent une attitude de « consom'acteurs », responsables de leur comportement vis-à-vis des patrimoines, et soucieux de contribuer à l'économie locale par leurs actes de consommation) ;</li> <li>• <b>Développer des programmations culturelles et des événements</b>, favorisant la diffusion culturelle sur le massif et l'accès de la population du massif aux spectacles en ville et en Bauges, en lien avec le tissu associatif riche et dynamique dans les villes (écoles de musique, centres culturels....)</li> <li>• <b>Développer des actions sociales</b> (chantiers nature, chantier de jeunes...) pour favoriser la solidarité inter générationnelle et sociale,</li> <li>• <b>Amplifier les actions d'échanges éducatifs</b>, les étendre à toutes les Villes-Portes, dans le cadre d'échanges pérennes et sensibiliser les jeunes générations au développement durable (hors temps scolaire).</li> </ul> <p><b><u>Organiser et gérer les déplacements</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solliciter les compétences et moyens des autorités organisatrices de transports collectifs que</li> </ul>

	<p>sont les conseils généraux, les communautés de communes et EPCI afin d'organiser des offres avec transport inclus au départ des villes portes et tout au long des circuits de ressourcements. Proposer des transports collectifs et un tourisme durable sous l'égide des autorités compétentes, avec mise en œuvre d'expérimentations pilotes ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soutenir</b>, sur le territoire et en lien avec les villes-portes, <b>les alternatives aux déplacements</b> « tout voiture » (bus, navettes, ...) ;</li> <li>• Contribuer aux études de faisabilité pour la mise en œuvre de projets nouveaux, et le <b>développement des lignes saisonnières</b> (bus été et hiver villes/massif entre les villes/portes et le massif). Soutien à la promotion de ces actions ;</li> <li>• Soutenir le <b>développement du covoiturage</b> et des lignes "<b>transport à la demande organisé</b>" entre villes portes et massif au profit des sites touristiques majeurs ;</li> <li>• Informer sur les offres touristiques avec transports alternatifs à la voiture ;</li> <li>• Organiser la cohabitation des circuits cyclotouristiques et GR avec le réseau routier (traçage au sol) et valoriser les pistes cyclables reliant notre territoire ;</li> <li>• <b>Observatoires des flux</b> routiers, piétons, cyclistes, parkings en lien avec la fréquentation des sites majeurs ;</li> </ul>
Effets attendus sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un développement durable du territoire par un réseau villes portes / massif dynamisé et des relations « urbain rural » structurées, porteuses de ressourcement pour les urbains et d'activité économique renforcée pour les ruraux, dans un souci de qualité et de respect de l'environnement</li> <li>- Une valorisation des pôles touristiques majeurs villes-lacs-montagne-piémonts et offres d'activités touristiques en phase avec l'organisation de transports collectifs organisés.</li> <li>- Une meilleure maîtrise de l'impact environnemental des déplacements induits par l'activité touristique, un tourisme plus durable</li> <li>- La transformation d'une problématique « relief » en opportunités de développement de l'économie rurale: accessibilité d'une région grâce à l'énergie propre, bénéfices multiples qui profitent à tous les partenaires du projet.</li> </ul>
Bénéficiaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offices de tourisme, PNRMB, syndicats et SEM, villes portes, communes, EPCI...</li> <li>- Associations, syndicats, prestataires touristiques, producteurs,</li> <li>- Professionnels du tourisme, entreprises, autocaristes,</li> <li>- Prestataires de services VAE, restaurateurs, commerçants, hébergeurs ...</li> </ul>
Nature de la dépense	<p>Dépenses immatérielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etudes, manifestation, animation, médiation, forum, foire, mise en réseaux d'acteurs, TIC...</li> </ul> <p>Dépenses matérielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Signalétique Parc / villes portes, autres supports médiatiques et informatiques, TIC...</li> <li>- Etudes préalables aux investissements : études d'opportunité, d'impact, de faisabilité, pré opérationnelles, de marché, de promotion communication, TIC</li> </ul> <p>Investissement : études opérationnelles, maîtrise d'œuvre, aménagements, travaux, matériels divers, mobiliers, TIC...</p>
Critères de suivi - évaluation et/ou Indicateurs de réalisation	<p><u>Bénéfices d'image</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de supports et équipements mis en place et/ou animés (Maison des Parcs à Chambéry, enseignes, signalétiques, éditions spécifiques ...) / Taux de satisfaction / Bénéfice d'image induit</li> <li>- Nombre d'actions d'information et de sensibilisation menées en partenariat (forum, ateliers...)</li> <li>- Nombre d'actions de promotion et de commercialisation de produits de terroir et de produits touristiques Parc / villes portes (foires, marchés, salons...)</li> <li>- Nombre de programmations culturelles communes sur le massif et dans les villes</li> <li>- Nombre d'actions sociales (chantiers nature, chantiers insertion...)</li> <li>- Taux de fréquentation / Taux de satisfaction (pour tous les items ci-dessus)</li> </ul> <p><u>Organisation et gestion des déplacements</u></p> <p><i>Pour chaque type et mode de déplacement (navettes, covoiturage, crémaillère, VAE, voies vertes...):</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de réseaux de transport activés et mis en synergie</li> <li>- Nombre de villes-portes et communautés d'agglomération organisant et participant aux réseaux de transport collectif couplés aux offres d'activités</li> <li>- Nombre de lieux desservis / Nombre d'usagers des transports alternatifs</li> <li>- Fréquence des navettes / Taux de remplissage</li> <li>- Etendue des trajets (nb km) / Nombre de kilomètres "voiture" économisés</li> <li>- Economie de rejets réalisée (carbone) / Nombre de formations à la conduite douce</li> <li>- Nombre d'entreprises et prestataires touristiques impliqués, chiffres d'affaire et bénéfices induits.</li> </ul>		
Critères de sélection	<p>Ne seront pris en compte au regard de cette action que les projets affichant un lien direct urbain rural entre le Parc et ses villes/agglomérations portes.</p> <p>Analyse du caractère durable de la démarche comme du résultat final de l'opération</p>		
Coût total	<b>Dépenses publiques</b>		<b>Dépenses privées ou autofinancement</b>
	<b>FEADER</b>	<b>Contributions nationales</b>	
<b>Taux FEADER : 55 % de la dépense publique nationale</b>			
<b>Articulation avec autres fonds européens</b>			
<i>Mesure 1 DE LA CIMA : EVOLUTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE ALPINE</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tous les projets d'investissements d'infrastructures d'accueil spécifiques au développement des stations seront programmés dans le cadre du programme POIA/CIMA</li> <li>- La thématique des déplacements urbains ruraux (cf. Actions « Etudes de faisabilité et de marché, opérations, équipements visant à valoriser l'offre de modes de déplacements doux au départ des VP et tout au long des circuits de ressourcement ») sera programmée dans le programme LEADER.</li> <li>- Développement de produits touristiques favorisant l'étalement des saisons et l'organisation des modes de transports alternatifs à l'automobile dans les espaces valléens ou pour y accéder : les dépenses matérielles et immatérielles seront programmés dans le programme LEADER</li> <li>- La problématique spécifique des déplacements doux au sein des stations sera étudiée dans le cadre du programme POIA/CIMA</li> <li>- Les projets de qualification des produits/infrastructures localisés dans les stations relèveront du programme POIA/CIMA</li> </ul>			
<i>MESURE 5 DE LA CIMA : EMPLOIS ET SERVICES POUR L'ATTRACTIVITE DU MASSIF</i>			
5.1 Aide aux très petites entreprises (TPE) en milieu montagnard hors Leader			
5.2 Spécificité des services aux populations en zone de montagne : Leader accompagnera les initiatives relatives aux transports de proximité et partage d'expériences innovantes, le soutien, par des actions de formation et d'échanges d'expériences, du bénévolat et des associations qui, outre les services réels rendus auprès du public en matière sociale, sportive, culturelle et de santé, notamment des personnes âgées, contribuent à maintenir un lien social fort au sein des communautés montagnardes des vallées secondaires pour lesquelles l'entraide garde encore une dimension culturelle tout en favorisant l'intégration des nouvelles populations : actions immatérielles			

FICHE ACTION N° II	VALORISATION ET DECOUVERTE DES PATRIMOINES  AUX 4 SAISONS
Axe Leader	Axe 3 : Diversification de l'économie rurale et qualité de vie en zones rurales
Réf. PDRH	Dispositif 311 - Diversification non agricole des activités agricoles Dispositif 313 - Promotion des activités touristiques Dispositif 331 - Formation et information
Objectifs stratégiques et opérationnels	<p>Le développement <b>d'offres toutes saisons</b> se basera sur une stratégie de découverte des patrimoines culturels, naturels, de loisirs et événementielle, combinant dans la mesure du possible les atouts des territoires urbains et ruraux.</p> <p>Cette offre de ressourcement devra s'appuyer sur une mise en dynamique multi thématique : nature et plaisir de découvrir, nature et loisirs sportifs, patrimoines naturels et culturels, saveurs et produits locaux. Elle interviendra en direction de différents types de publics (familles, adolescents, jeunes adultes, groupe d'adultes...) avec un accent sur la cible « famille » en priorité.</p> <p><b>Il s'agira également de mettre en place une stratégie de marketing et de large diffusion dans une logique de complémentarité (et non de rivalité) d'espaces variés et d'activités multiples. Le souhait est de promouvoir collectivement une offre d'activités 4 saisons sportives et culturelles notamment à la journée, ou en courts séjours.</b></p> <p>L'accent sera mis pour la mise en œuvre de projets permettant une fréquentation touristique hors saison (été/hiver).</p>
Critères au regard de la priorité ciblée et de la plus value envisagée	<p><b>Les actions retenues s'inscriront dans une nouvelle dynamique touristique, prenant en compte la valorisation d'une économie de proximité</b></p> <p><b>Mots clés : renforcement économie touristique, nouveaux produits, mise en réseau</b></p>
Descriptif des actions potentielles	<p><b><u>Réseau des sites et musées du territoire :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>développer la mise en réseau des sites</b>, musées, maisons thématiques du territoire et du patrimoine des Pays de Savoie plus globalement,</li> <li>- <b>structurer ce réseau pour favoriser un accueil toutes saisons</b> dans le territoire du Parc et favoriser les actions collectives ;</li> <li>- qualifier et mettre en réseau les sites de culture diffus avec les pôles majeurs et les sites de culture des villes, en cohérence avec les réseaux départementaux,</li> <li>- <b>améliorer la valorisation du patrimoine avec</b> : création d'une documentation de référence des sites et musées, annuaire des sites et musées, scénographies temporaires et permanentes, événementiels coordonnés, promotion commune livret des sites et musées, charte de qualité, signalétique, éductours, réseaux partenaires à étendre, actions de promotion communes...</li> </ul> <p><b><u>Loisirs de développement des patrimoines :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>équiper certains sites de loisirs nature</b>, sentiers découvertes, circuits thématiques, offrant un intérêt environnemental ou culturel nouveau pour un tourisme de proximité en intégrant une réflexion sur l'accès à ces sites ;</li> <li>- favoriser la structuration des activités touristiques proposées sur l'année (randonnées découvertes, loisirs ludiques nature et sportifs) ;</li> <li>- renforcer la production et la promotion <b>d'offres touristiques « clés en main » à la journée ou en courts séjours</b>, proposant transport, restauration et activités de ressourcement,</li> <li>- promouvoir les activités de pleine nature et de loisirs, principaux atouts recherchés par les touristes de proximité sur le territoire des Bauges.</li> <li>- Organiser l'offre cyclo touristique au départ des villes et en lien avec les pistes cyclables qui ceinturent le territoire.</li> </ul>

	<p><b><u>Développer des modes de déplacements doux in situ</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer l'<b>usage</b> de mode de déplacements doux (<b>VAE</b>, cyclotourisme, ânes...) en milieu rural montagnard, dans le cadre de circuits touristiques : acquisition de matériel, mise en réseau des restaurateurs, commerçants et fermes coopératives, création de package avec parcours de niveaux permettant une approche culturelle (exemple du lac du Bourget au lac d'Annecy par le cœur des Bauges, la route des fermes et artisans des Bauges...).</li> </ul> <p><b><u>Formation :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- former le milieu socioprofessionnel aux patrimoines naturels et culturels pour un meilleur accompagnement et un accueil fortement ancré au territoire ;</li> </ul> <p><b><u>Communication/promotion</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagner les efforts de professionnalisation et de mise en réseau des acteurs touristiques pour aboutir à une stratégie d'alliance notamment avec les structures importantes constituées par les villes-portes et offices du tourisme.</li> <li>- Regrouper et fédérer les offices du tourisme pour améliorer la lisibilité de l'offre et renforcer leur efficacité (mutualisation d'outils...)</li> <li>- Valoriser l'offre touristique par les TIC, développement organisé de sites internet et extranet interactifs, mise en réseaux, partage d'informations, base de données SITRA.</li> </ul>
Effets attendus sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une <b>amélioration</b> de l'<b>offre</b> et de la <b>qualité d'accueil</b></li> <li>- Une <b>valorisation</b> des activités touristiques et culturelles villes-lacs-montagne-piémonts, un massif avec une gamme de produits complémentaires largement diffusés et coordonnés</li> <li>- Une <b>organisation concertée</b> des sites, des renvois de clientèles pour une diffusion des visiteurs sur l'ensemble du massif des Bauges. Amélioration de l'équipement des sites dans leurs efforts d'accessibilité à tous les publics.</li> <li>- Un <b>renforcement</b> et une <b>pérennisation de l'activité économique touristique</b> engendrée par la relation de proximité urbain rural, la création et le maintien d'emplois.</li> <li>- <b>Appropriation</b> des valeurs patrimoniales et des enjeux du territoire par les habitants et les visiteurs, incitation à un comportement éco citoyen des visiteurs et des résidents.</li> <li>- Une valorisation des pôles touristiques villes-lacs-montagne-piémonts et pôles touristiques majeurs en lien avec les sites de loisirs diffus dans une logique de complémentarité avec une large gamme de produits complémentaires valorisés et promus</li> <li>- Une diffusion de l'information plus large et précise : des sites internet extranet et TIC toujours plus présents et puissants, des offices de tourisme renforcés et coordonnés</li> <li>- Le développement d'une fréquentation du tourisme de proximité, une consolidation et une pérennisation de l'activité économique touristique tout au long de l'année.</li> </ul>
Bénéficiaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionnels du tourisme, entreprises, prestataires d'activités sportives et culturelles, commerçants</li> <li>- Associations diverses, syndicats</li> <li>- PNRMB, offices du tourisme, communes, SEM, EPCI ...</li> <li>- Savoie Mont Blanc Tourisme, agences touristiques départementales 73 – 74, offices du tourisme, professionnels et prestataires touristiques, commerçants, entreprises, associations, syndicats...</li> </ul>
Nature de la dépense	<p>Dépenses immatérielles et matérielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etudes préalables aux investissements : études d'opportunité, d'impact, de faisabilité, pré opérationnelles, de marché, de promotion communication, TIC</li> <li>- Investissement : aménagements de sites, matériels, mobiliers, TIC...</li> <li>- Etudes de marché, marketing, de communication / Etude de faisabilité et développement internet, TIC</li> <li>- Livret de promotion touristique et autres supports médiatiques / Equipements informatiques, réseaux...</li> </ul>
Critères de suivi - évaluation et/ou	<p><b><u>Mise en réseau des sites et musées</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de la fréquentation touristique des sites et musées</li> <li>- Amélioration de la répartition spatiale et temporelle de la fréquentation.</li> <li>- Amélioration de la complémentarité des prestations et de l'accessibilité des sites.</li> </ul>

Indicateurs de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversification des publics accueillis</li> <li>- Nombre de journées de formation régulières, avec des remises à niveaux et des réactualisations des connaissances des acteurs</li> <li>- Nombre de supports de communication produits sur les patrimoines</li> </ul> <p><u>Qualification de certains sites diffus</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de sites qualifiés / Nombre et type d'aménagements / Nombre et type d'équipements</li> <li>- Nombre de circuits, sentiers thématiques...</li> <li>- Taux de fréquentation des sites / Taux de satisfaction</li> </ul> <p><u>Offres touristiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre global de nouvelles offres touristiques / Nombre de clients / Taux de satisfaction</li> <li>- Nombre de produits par type d'offres : nature et plaisir de découvrir, nature et loisirs sportifs, patrimoines naturels et culturels, saveurs et produits locaux / Nombre de clients par produits et type d'offres</li> <li>- Nombre de produits « clés en main », éductours, logitours (attention tourisme de court séjour)</li> <li>- Nombre d'entreprises et prestataires touristiques impliqués, chiffres d'affaire et bénéfices induits</li> <li>- Nombre de salariés concernés et d'emplois créés</li> </ul> <p><u>Événementiels</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de produits touristiques : expositions, festivals, manifestations massif villes portes (renvoi fiche 1)</li> <li>- Nombre de visites de terrain et journées d'échange entre les différents réseaux de professionnels</li> <li>- Nombre d'actions de sensibilisation à l'environnement naturel et culturel conduites sur le territoire.(fiche 1)</li> <li>- Nombre de participants aux sorties et activités grand public.</li> </ul> <p><u>TIC (technologies de l'information et de la communication) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de réseaux informatiques et bornes installés</li> <li>- Nombre de sites interactifs / Nombre de connexions</li> <li>- Suivi de l'activité économique induite et économie carbone</li> </ul> <p><u>Communication/promotion</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'offres d'activités de ressourcement et tourisme de proximité 4 saisons proposées</li> <li>- Nombre d'offres d'activités 4 saisons "consommées" et indice de satisfaction</li> <li>- Nombre de réseaux créés et mis en synergie</li> <li>- Nombre de villes-portes et communautés d'agglo participants aux réseaux</li> <li>- Nombre de supports d'informations / Nombre de lieux de diffusion / Type de diffusions, fréquence et étendue</li> <li>- Taux de satisfaction par rapport au panel et à la qualité des offres</li> <li>- Taux de satisfaction / aux supports de communication, livret touristique, sites internet et extranet, TIC</li> <li>- Taux de satisfaction des prestataires de services, offices de tourisme, tourisme de proximité ...</li> </ul> <p><u>TIC (technologies de l'information et de la communication) :</u> nombre de réseaux informatiques et bornes installés / Nombre de sites interactifs / Nombre de connexions / Suivi de l'activité économique induite et économie carbone</p>
Critères de sélection	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Produit touristique nouveau et innovant pour le territoire</li> <li>. Recherche de liens urbain rural</li> <li>. Promotion ciblée sur une clientèle de proximité</li> <li>. Mise en réseau des acteurs</li> <li>. Prise en compte de l'accessibilité et des déplacements</li> </ul> <p><b>Objectif : répondre à au moins 2 critères</b> Analyse du caractère durable de la démarche comme du résultat final de l'opération</p>

Coût total	Dépenses publiques		Dépenses privées ou autofinancement
	FEADER	Contributions nationales	

**Taux FEADER** : 55 % de la dépense publique nationale

**Articulation avec autres fonds européens**

*Mesure 1 DE LA CIMA : EVOLUTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE ALPINE*

- Tous les projets d'investissements d'infrastructures d'accueil spécifiques au développement des stations seront programmés dans le cadre du programme POIA/CIMA
- La problématique spécifique des déplacements doux au sein des stations sera étudiée dans le cadre du cadre du programme POIA/CIMA
- Les projets de qualification des produits/infrastructures localisés dans les stations relèveront du programme POIA/CIMA

**Actions éligibles Leader : Structuration et offre d'activités 4 saisons sportives et culturelles (matériel et immatériel) fiches actions 1 et 3**

- les investissements inscrits dans les domaines de la communication et de l'information
- l'expertise nécessaire à la mise en œuvre des projets
- les actions visant la mise en valeur de l'environnement et du patrimoine naturel
- le développement de produits touristiques favorisant l'étalement des saisons et la l'organisation des modes de transports alternatifs à l'automobile dans les espaces valléens ou pour y accéder
- diversification des clientèles, en particulier les jeunes et les handicapés

FICHE ACTION N° III	VALORISATION DES RESSOURCES LOCALES
Axe Leader	Axe 1 : Amélioration de la compétitivité des secteurs agricoles et sylvicoles pas de dispositif activé Axe 3 : Diversification de l'économie rurale et qualité de vie en zones rurales
Réf. PDRH	Dispositif 111 A ( <i>pratiques novatrices</i> ) - Formation et information des actifs des secteurs agricole, sylvicole et agro-alimentaire Dispositif 111 B information et diffusion des connaissances scientifiques et des pratiques novatrices Dispositif 133 – activités d'information et de promotion des produits faisant l'objet de régimes de qualité alimentaire Dispositif 311 - Diversification non agricole des exploitations agricoles Dispositif 312 – aide à la création et au développement des micro-entreprises <b>Dispositif 321 – Services de base pour l'économie et la population rurale</b> Dispositif 331 - Formation et information des acteurs économiques
Objectifs stratégiques et opérationnels	<b>Le développement de la commercialisation en circuits-courts</b> contribuera à l'accroissement de la <b>valeur ajoutée des produits et de leur ressourcement induit</b> , à l'amélioration des revenus des producteurs, artisans ou commerçants, au maintien d'actifs et d'emplois qui en découlent, ainsi qu'à la diminution de l'empreinte écologique.  Afin de favoriser le développement de ces circuits courts et la valorisation des productions locales, un soutien à la structuration des filières, à la commercialisation et à la sensibilisation des acteurs et consommateurs, est indispensable sur le territoire du Parc, particulièrement <b>en lien avec les villes portes</b> . Il s'agira de permettre l'organisation des acteurs économiques pour répondre à une demande de proximité (de consommation et de ressourcement « saveurs et produits locaux»), de mieux appréhender et connaître l'offre et la demande de proximité en produits alimentaires ou artisanaux et d'améliorer la relation entre acteurs.
Critères au regard de la priorité ciblée et de la plus value envisagée	<b>Les actions retenues s'inscriront dans une nouvelle dynamique de découverte des productions locales, prenant en compte la valorisation d'une économie de proximité</b> <b>Mots clés : filières locales, mise en réseau, outils de vente et d'accueil innovants</b>
Descriptif des actions potentielles	<b>Outils de commercialisation et nouvelles filières</b> - Le développement d'actions de vente collectives : magasins collectifs, marchés de producteurs, composition et diffusion de paniers et colis... - L'accompagnement pour le développement de nouvelles activités des actifs agricoles : formation et diffusion mises en œuvre sur le développement d'activités complémentaires et l'appui à la création de nouvelles filières (plantes aromatiques et médicinales, apiculture, maraîchage, artisanat) ; - l'ouverture vers de nouveaux débouchés : restaurateurs, restauration collective et scolaire (rayon de 50 km), collectivités... - la création de groupements d'achat de produits locaux, et/ou création de plateformes d'approvisionnement et de livraison (à partir de commandes groupées au sein des entreprises, des collectivités, de la restauration...) - le soutien de nouveaux modes de commercialisation (auprès des commerçants, hébergeurs, offices de tourisme, lors d'événements culturels ou sportifs...)  <b>Promotion et mise en réseau</b> - la mise en réseau de structures collectives, coopératives laitières et viticoles comme vitrines des produits du massif - la formation et l'information des actifs des secteurs agricole, agro-alimentaire et des acteurs économiques - l'amélioration et la création d'outils de promotion collectifs pour les filières de qualité (SIQO)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la création de plateformes (d'approvisionnement, commercialisation ou de distribution locale)</li> <li>- La création d'outils pédagogiques et d'animations sur les produits locaux : nature, utilisation, impacts de l'acte de consommation, sensibilisation aux bienfaits écologiques des circuits courts</li> </ul>		
Effets attendus sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement des filières courtes et structuration des modes de commercialisation pour les habitants du massif et des villes portes, et pour une offre de ressourcement « saveurs et produits locaux » renforcée</li> <li>- Mise en réseau des acteurs et consommateurs du territoire</li> <li>- Création et maintien d'emplois : coopératives, points de vente, plateformes, exploitations, artisans</li> <li>- Incitation à une consommation de proximité : éco consommateurs</li> <li>- Complémentarité de l'offre de produits de proximité et de qualité</li> </ul>		
Bénéficiaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coopératives, syndicats, associations, exploitants agricoles, structures commerciales et artisanales, collectivités et entreprises de restauration</li> <li>- PNRMB, offices du tourisme, Chambres d'Agriculture</li> </ul>		
Nature de la dépense	Dépenses immatérielles et matérielles : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etudes préalables aux investissements : études d'opportunité, d'impact, de faisabilité, pré opérationnelles, de marché, de promotion, de communication, TIC</li> <li>- Investissement : Acquisition, construction, aménagement et équipement de locaux, matériels, mobiliers..., conception et impression de supports pédagogiques, d'information, d'animation et de promotion, TIC</li> </ul>		
Intensité de l'aide	55 % FEADER de la dépense publique nationale		
Critères de suivi - évaluation et/ou Indicateurs de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taux de satisfaction des consommateurs du massif, des villes portes, des excursionnistes et touristes vis-à-vis de l'offre de « ressourcement saveurs et produits locaux »</li> <li>- Nombre de mise en réseau d'acteurs et de filières / Nombre de filières courtes soutenues</li> <li>- Nombre de plateformes, centrales d'achat, points de vente créés ou améliorés</li> <li>- Nombre et types d'études menées</li> <li>- Nombre et type d'aménagements financés / Nombre et type de matériels financés</li> <li>- Nombre de formation et sensibilisation menées / Nombre d'outils pédagogiques créés ou améliorés</li> <li>- Nombre et type d'expérimentations conduites</li> <li>- Nombre de restaurateurs, restaurations collectives, entreprises, collectivités impliqués</li> <li>- Nombre et type de paniers gourmands et/ou colis proposés et vendus</li> <li>- Nombre de structures agricoles et commerciales impliqués, chiffres d'affaire et bénéfices induits</li> <li>- Nombre de salariés concernés et nombre d'emplois créés</li> <li>- Nombre d'actions de communication et de promotion menées</li> <li>- Nombre de projets initiés et de projets aboutis</li> </ul>		
Critères de sélection	<ul style="list-style-type: none"> <li>. mise en réseau des filières</li> <li>. nouveaux débouchés</li> <li>. outils développés pour la clientèle de proximité</li> <li>. liens avec les villes et agglomérations portes</li> <li>. approche collective</li> </ul> <p><b>Objectif : répondre à au moins 2 critères</b> Analyse du caractère durable de la démarche comme du résultat final de l'opération</p>		
Coût total	<b>Dépenses publiques</b>		<b>Dépenses privées ou autofinancement</b>
	<b>FEADER</b>	<b>Contributions nationales</b>	

**Taux FEADER** : 55 % de la dépense publique nationale

**Articulation avec autres fonds européens**

MESURE 4.1 DE LA CIMA : LA PERFORMANCE DES FILIERES AGRICOLES ET PLUS PARTICULIEREMENT PASTORALES ne sera pas retenue dans Leader

MESURE 5 DE LA CIMA : EMPLOIS ET SERVICES POUR L'ATTRACTIVITE DU MASSIF  
**5.1** Aide aux très petites entreprises (TPE) en milieu montagnard : le soutien aux activités et à l'installation de TPE liées aux spécificités de la montagne : savoir faire traditionnels dans la création d'activités artisanales utilisant les matériaux locaux sera étudié et priorisé sur Leader

FICHE ACTION N° IV	COOPERATION
Axe Leader	<b>Axe 4 : Coopération territoriale européenne</b>
Réf. PDRH	Mesure 421 - Coopération interterritoriale, transfrontalière et transnationale article 63b et 65 (CE) 1698/2005
Objectifs stratégiques et opérationnels	<p><b>S'ouvrir à l'Europe tout en ouvrant sa stratégie aux savoir-faire européens.</b></p> <p><b>Développer des liens concrets dynamisant, faire évoluer les pratiques, s'appuyer sur des expériences complémentaires innovantes et porteuses d'avenir, établir un échange d'expériences dans la perspective de mise en œuvre d'une action commune, prise de recul, apports méthodologiques, échanges d'expériences, expérimentation, adaptation...</b></p>
Descriptif des actions potentielles	<p><b>En cours de réflexion, plusieurs dossiers de coopération dans le cadre du Leader :</b></p> <p><u>Coopération interterritoriale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ethnobotanie et plantes aromatiques et médicinales :</b> développement de la filière (tisanes, apéritifs, sirops, liqueurs, confitures, baumes... (partenariat PNR du Massif des Bauges et PNR de la Chartreuse)</li> <li>- <b>Déplacements éco-mobilité :</b> le PNR du massif des Bauges pourra s'appuyer sur l'expérience du PNR du Pilat qui a coordonné à l'échelle de son territoire une étude sur la thématique des déplacements, (lauréat d'un appel à projet national pour la création d'une agence d'éco mobilité)</li> </ul> <p><u>Coopération interterritoriale et transfrontalière :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tourisme durable</b> coopération interterritoriale (partenariat PNR du Massif des Bauges et PNR du Pilat) et transfrontalière (France/Italie ou France/Suisse) : viser l'obtention du label « tourisme durable en Bauges » dans le cadre de la charte européenne du tourisme durable, dispensé par la Fédération Européenne des Parcs Naturels (Europarc).</li> <li>- <b>VAE (Véhicules à Assistance Electrique), développer l'usage</b> du vélo, scooter en milieu rural montagnard, dans le cadre de circuits touristiques : coopération transfrontalière (France/Suisse), expérience novatrice de la région d'Emmental en Suisse (55 kilomètres, 1400 mètres de dénivellation)</li> </ul> <p><u>Coopération transnationale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Culture et musique :</b> L'Europe en musique avec la Lituanie, l'Année Chopin avec la Pologne</li> </ul> <p><b><i>En cours de réalisation deux projets de coopération transfrontalière avec l'Italie traitant du thème de la biodiversité :</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Paysages, vergers, biodiversité, économie rurale (France/Italie)</i></li> <li>- <i>Climatologie, biodiversité, éducation (France/Italie)</i></li> </ul> <p><b>Les lignes de partage avec les autres programmes européens (Interreg) seront étudiés par le comité de programmation et des partenariats avec d'autres territoires recherchés.</b></p>
Effets attendus sur le territoire	<p><b>Ces différents types de coopération apporteront notamment :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une ouverture sur d'autres acteurs locaux et d'autres territoires (apprendre des autres et apprendre sur son propre territoire)</li> <li>• un développement d'un échange de savoir-faire avec effet structurant</li> <li>• une mise en réseaux avec recherche de stratégies concertées et affinées</li> <li>• une construction de la citoyenneté européenne, tout en permettant d'agir localement.</li> <li>• un engagement avec un ou plusieurs pays de l'élargissement</li> </ul>
Bénéficiaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Associations, professionnels, particuliers</li> <li>- PNR, collectivités</li> </ul>
Nature de la	Sont éligibles les dépenses liées à l'action commune, au support technique et à l'animation

dépense	nécessaires dans les phases de préparation, de mise en œuvre et de suivi de projet, au fonctionnement d'éventuelles structures communes
Financement et intensité de l'aide	Aide communautaire : 55 % Feader - Aide nationale : jusqu'à 80 % Autofinancement : 20 %
Critères de suivi - évaluation et/ou Indicateurs de réalisation	Indicateurs de suivi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de projets interrégionaux initiés / aboutis</li> <li>- Nombre de projets transfrontaliers initiés / aboutis</li> <li>- Nombre de projets transnationaux initiés / aboutis</li> <li>- Indicateurs de résultats seront précisés en fonction des programmations TIC (technologies de l'information et de la communication) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de sites interactifs / Nombre de connexions</li> <li>- Suivi de l'activité économique et économie carbone (vidéo conférence...)</li> </ul> </li> </ul>